

SETTORE ECONOMICO

Indirizzo

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

L'offerta formativa affronta lo studio delle attività economico-aziendali, la normativa civilistica e fiscale, la gestione delle aziende, con particolare attenzione all'utilizzo delle tecnologie e delle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

Il settore Economico offre una formazione polivalente specifica nel settore creditizio, bancario, amministrativo e contabile.

Articolazioni

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Si sviluppano competenze relative alla gestione aziendale e alla comprensione delle principali funzioni e attività presenti nelle aziende (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo).

Il diplomato integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e nell'utilizzo di tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Oltre alle competenze dell'ambito professionale, si approfondiscono in particolare quelle informatiche per operare nel sistema informativo aziendale, al passo con le nuove tecnologie.

Il diplomato ha competenze nella valutazione, nella scelta di software applicativi, è capace di realizzare nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione dei dati, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Articolazione

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

Insegnamenti generali comuni alle articolazioni:	Ore settimanali/classi				
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica*	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			

Insegnamenti specifici: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	Ore settimanali/classi				
	1°	2°	3°	4°	5°
Informatica*			2	2	
Seconda lingua comunitaria			3	3	3
Economia aziendale			6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
TOTALE ORE PER SETTIMANA DI 5 GIORNI	32	32	32	32	32

*discipline che prevedono le ore di laboratorio

Insegnamenti specifici: SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	Ore settimanali/classi				
	1°	2°	3°	4°	5°
Informatica			4 ⁽²⁾	5 ⁽²⁾	5 ⁽²⁾
Seconda lingua comunitaria			3		
Economia aziendale			4 ⁽¹⁾	7 ⁽¹⁾	7 ⁽¹⁾
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3
TOTALE ORE PER SETTIMANA DI 5 GIORNI	32	32	32	32	32

() le ore in cooperanza con l'insegnante tecnico pratico (in laboratorio)

UNO DEI LABORATORI DI CHIMICA



AULA MULTIMEDIALE

